



PLAN RESPONSABILIDAD SOCIAL

PARA HONDUCARIBE Y SUS BASES
ASOCIADAS

2025-2026



Baracoa, Puerto Cortés



PLAN DE RSE PARA HONDUCARIBE Y SUS BASES ASOCIADAS

“Nuestro compromiso con el desarrollo sostenible se refleja en este plan, diseñado para generar un impacto positivo sobre nuestras comunidades más cercanas y el ambiente, con este plan buscamos desarrollar nuevas iniciativas y fortalecer nuestras relaciones con los grupos de interés y promover un futuro más próspero para todos”

31 MARZO 2025

Información de contacto:

- Industrias Aceiteras del Caribe de Honduras (HONDUCARIBE/ECARA) es una Empresa Cooperativa Agroindustrial de la Reforma Agraria, perteneciente al Sector Social de la Economía.
- Aldea El Mango, Baracoa, Puerto Cortés, Honduras
- Teléfono: +504 2634-2517
- Email: relaciones.publicas@honducaribe.com

Contenido

1.	Introducción.....	1
2.	Resumen ejecutivo.....	2
3.	Marco Conceptual	4
4.	Objetivos del plan de responsabilidad social y su relación con el plan de gestión social.	8
5.	Contexto y Justificación	13
6.	Metodología	15
7.	Socialización, Validación y Aprobación de impactos previos.....	17
8.	Identificación de Impactos	18
8.2.1.	Planes de Gestión Ambiental.....	19
8.2.2.	Actualización del EISA 2025	19
8.2.3.	Alineación de impactos con plan de responsabilidad y RSPO	20
8.2.4.	Gestión Social y Ambiental con Enfoque de Sostenibilidad en Honducaribe	20
9.	Líneas de Acción.....	23
10.	Implementación	25
11.	Consideraciones adicionales sobre el Plan de RSE.....	31
12.	Monitoreo y Evaluación	31
13.	Conclusiones y Recomendaciones.....	32
14.	Bibliografía	33
15.	Anexos.....	34
16.	Compromiso Futuro.....	47

1. Introducción

En un contexto donde la sostenibilidad se ha vuelto un tema clave para las empresas responsables, HONDUCARIBE reafirma su compromiso con el valor compartido y el respeto al entorno social y ambiental. Este Plan de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) para el período 2025-2026 no solo representa una hoja de ruta para el cumplimiento de estándares nacionales e internacionales, sino que constituye una herramienta estratégica para integrar de forma proactiva las expectativas de nuestros grupos de interés, mitigar riesgos, fortalecer nuestras operaciones y contribuir al desarrollo sostenible de nuestras comunidades de influencia.

Como empresa del Sector Social de la Economía con una trayectoria de 10 años en la agroindustria de palma aceitera, Honducaribe reconoce que su éxito empresarial está directamente vinculado al bienestar de sus empleados, proveedores, comunidades vecinas y al equilibrio ambiental de los territorios donde opera. HONDUCARIBE es una empresa cooperativa agroindustrial ubicada en Aldea El Mango, Baracoa, Puerto Cortés, Honduras, formada como parte de la reforma agraria y perteneciente al sector social de la economía. Fundada con el objetivo de ser una fuente importante de desarrollo para el municipio y para Honduras, demostrando un creciente interés en servir a las comunidades dentro de su área de influencia mediante la implementación de actividades beneficiosas y un plan de responsabilidad social. Puerto Cortés ha sido históricamente un centro importante para la producción y exportación agrícola en Honduras, situando a Honducaribe en un sector clave para la economía nacional. Con una trayectoria que se remonta a 1969, Honducaribe ha mostrado liderazgo e innovación en el sector agroindustrial, especialmente en la producción de aceite de palma.

Desde 2020, Honducaribe ha estado comprometida con la Norma RSPO (*Roundtable on Sustainable Palm Oil*), reflejando su dedicación a mejorar las condiciones de vida de sus familias y colaboradores, y a contribuir al desarrollo sostenible del país. Este compromiso se ha materializado en la certificación RSPO y en la actualización de los estudios de impacto social y ambiental, requisitos fundamentales para mantener su acreditación y acceder a nuevos mercados internacionales, especialmente en Europa. En este sentido, el presente plan se alinea con nuestra visión de liderazgo sostenible, nuestras políticas corporativas y los compromisos asumidos en procesos de certificación como la RSPO, apuntando a fortalecer la competitividad de la empresa en mercados internacionales cada vez más exigentes

En este contexto, la RSE desempeña un papel crucial en la promoción de prácticas agrícolas sostenibles, la conservación de la biodiversidad, el respeto a los derechos laborales y el desarrollo de las comunidades locales. Asimismo, es importante denotar como la evolución de la RSE en el ámbito empresarial y agroindustrial se ha ido caracterizando por una mayor transparencia, rendición de cuentas y participación de los grupos de interés. Las empresas están adoptando enfoques más estratégicos y sistemáticos para la gestión de la RSE, estableciendo metas y objetivos claros, midiendo y reportando su desempeño, y buscando la colaboración con otros actores sociales para abordar los desafíos del desarrollo sostenible. Para Honducaribe y sus bases asociadas, la RSE se ha ido consolidando como un concepto transversal en el marco de sus

abordar sus impactos sociales y ambientales, más allá de lo que exigen las regulaciones de la parte legal. Por ejemplo, en el sector agrícola, la RSE cobra especial relevancia debido a la estrecha relación con los recursos naturales, las comunidades locales y las prácticas laborales. Es decir que una empresa al comprometerse con la implementación de la RSE no solo deberá basarse en el cumplimiento legal de los requerimientos por parte de las empresas de su rubro productivo, sino también ir más allá, adoptando prácticas que contribuyan al desarrollo sostenible. Esto incluye la gestión responsable de los impactos ambientales, sociales y económicos de las actividades empresariales, así como el compromiso con el bienestar de los grupos de interés, como empleados, comunidades locales, clientes y proveedores.

Por lo tanto, este documento tiene como propósito identificar las líneas de acción para la implementación del Plan de RSE para Hondurcaribe y sus bases asociadas durante el año 2025-2026. En este sentido, el compromiso de Hondurcaribe con la RSE refleja claramente la adopción de prácticas empresariales más responsables y sostenibles. La empresa reconoce la importancia de gestionar sus impactos de manera integral, considerando las dimensiones ambiental, social y económica, buscando generar valor tanto para sus accionistas como para sus colaboradores y comunidades aledañas.

2. Resumen ejecutivo

Este documento es el resultado del proceso participativo, técnico y consultivo, en el que se actualizaron los estudios de impacto social y ambiental (EISA), se analizó el contexto local y se priorizaron proyectos e iniciativas estratégicas. El plan se basa en seis líneas de acción que buscan fortalecer la gestión corporativa de Hondurcaribe, reducir los efectos negativos de sus operaciones, fomentar la innovación social y ambiental, y asegurar que la empresa funcione de manera ética, transparente y resiliente.

Con este trabajo, Hondurcaribe y sus bases no solo pretenden cumplir con las normativas sociales y ambientales del país, sino también ir más allá de su papel empresarial, posicionándose como una organización responsable, con visión a largo plazo y comprometida con el desarrollo social y económico, la justicia social y la preservación de los recursos naturales de Honduras.

La metodología empleada en los estudios de impacto social y ambiental (EISA) de Hondurcaribe se llevó a cabo en diferentes etapas: desde la preparación inicial hasta la presentación de los resultados, contando con la participación de líderes comunitarios y representantes de organizaciones relevantes. Este proceso permitió identificar los impactos sociales más importantes y diseñar un plan para reducirlos, definiendo claramente quiénes son responsables de llevarlo a cabo. Así, el compromiso de Hondurcaribe con la responsabilidad social se expresa en una gestión integral, que incluye la actualización constante de los estudios de impacto, la participación de los grupos interesados, la implementación de políticas y estrategias de comunicación, y el desarrollo de planes sociales para enfrentar los efectos de sus operaciones. Este enfoque evidencia la dedicación de Hondurcaribe a operar de forma sostenible, atendiendo las necesidades y expectativas de sus grupos de interés y buscando siempre minimizar los impactos negativos de sus actividades.

Este plan de RSE busca alinearse con los objetivos de los ODS contribuyendo a la mejora

de las condiciones de vida de las familias aledañas a la empresa y empleados de Honducaribe. Se enfoca en áreas clave que se definen a continuación:

- Programa 1: Comunicación y Participación: Establecer canales efectivos de comunicación y participación con las comunidades locales y los grupos de interés. Fomentar la transparencia.
- Programa 2: Infraestructura Comunitaria: Mejorar la infraestructura básica de las comunidades cercanas a las operaciones de la empresa.
- Programa 3: Desarrollo de Proveedores Sostenibles: Fortalecer las capacidades de los pequeños productores Independientes (APALMAREC).
- Programa 4: Gestión Ambiental Integrada: Minimizar el impacto ambiental de las operaciones de la empresa y promover la conservación de los recursos naturales y la biodiversidad.
- Programa 5: Gestión Integral de Riesgos y Respuesta a Emergencias: Fortalecer la capacidad de respuesta a emergencias y contribuir a construir comunidades más resilientes.
- Programa 6: Gestión de la Salud y Bienestar: Mejorar la calidad de vida de los empleados a través de la promoción de la salud física, mental y social. Estas líneas de acción se vinculan directamente con los resultados del Estudio de Impacto Social y Ambiental (EISA) 2025, que proporciona la base para la identificación y priorización de los impactos sociales y ambientales de las operaciones de Honducaribe. Dado los impactos sociales (tanto positivos como negativos).

A través de la implementación de este plan se espera que genere beneficios sociales, económicos y ambientales, fortaleciendo las relaciones con los grupos de interés, impulsando el crecimiento económico inclusivo y sostenible, y minimizando el impacto ambiental de las operaciones de Honducaribe y sus bases asociadas.

2.1 Antecedentes

Honducaribe inició un proceso de mejora continua por medio de la búsqueda en certificaciones de sostenibilidad para alinearse con las prácticas globales de producción de aceite de palma.

- Evaluaciones iniciales (2015): Como parte del Proyecto de Aceite Sostenible de Palma de Honduras (PASH), Honducaribe realizó una evaluación exhaustiva de su impacto social y ambiental, identificando áreas de mejora y cumpliendo con los requisitos de la RSPO.
- Certificación RSPO (2020): Tras un riguroso proceso, Honducaribe se convirtió en la tercera empresa hondureña en obtener la certificación RSPO, posicionándose como un líder en la producción sostenible de aceite de palma en el país.
- Actualización de estudios EISA (2021): Para mantener la certificación RSPO, Honducaribe inició la actualización de sus estudios de impacto social y ambiental, asegurando la continuidad de sus prácticas sostenibles.
- Plan de gestión social y ambiental (actual): se han elaborado planes de gestión social y ambiental para la empresa con el objetivo principal de mitigar los impactos identificados en los estudios EISA, involucrando a Honducaribe y sus empresas asociadas en la implementación de acciones específicas para generar cambios positivos en su entorno empresarial y de comunidades.

Por lo tanto, se ha demostrado un sólido compromiso con la sostenibilidad por parte de la empresa, avanzado significativamente al invertir en evaluaciones y estudios que son requeridos para la obtención de certificaciones internacionales y desarrollar planes de acción para mejorar continuamente sus prácticas.

3. Marco Conceptual

Para comprender qué es la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), es importante explorar cómo ha sido definida por diferentes organismos internacionales que han trabajado en su difusión.

El Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (*World Business Council for Sustainable Development*) describe la RSE como "*la decisión de una empresa de contribuir al desarrollo sostenible, trabajando de la mano con sus empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad en general, con el objetivo de mejorar su calidad de vida*".

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) la RSE es la respuesta de una empresa a las expectativas de sus grupos de interés, promoviendo el desarrollo integral de sus trabajadores y contribuyendo a la comunidad que le permitió crecer y prosperar".

Entonces se puede ver como la RSE como ese compromiso moral que una empresa acepta voluntariamente hacia la sociedad ya sea para satisfacer algunas de sus demandas o reparar cualquier daño que sus actividades puedan haber causado a las personas o al patrimonio común y que estas acciones por lo tanto, trascienden el cumplimiento de únicamente cumplir con las exigencias legales establecidas por el marco nacional regulado en cada país.

1.1 Glosario de conceptos clave para el Plan de RSE de Hondurcaribe

- Actualización de Estudios de Impacto Social y Ambiental (EISA): Proceso continuo de revisión y análisis de los efectos de las operaciones de Hondurcaribe en las comunidades y el medio ambiente, con el fin de identificar y gestionar los impactos.
- Biodiversidad: Variedad de vida en un área específica, incluyendo plantas, animales, microorganismos y los ecosistemas que forman.
- Cadena de Valor: Conjunto de actividades que realiza una empresa para crear y entregar un producto o servicio al cliente, desde la adquisición de materias primas hasta la disposición final.
- Caracterización Social: Análisis detallado de las características de una comunidad, incluyendo aspectos como educación, salud, medios de vida y cultura.
- Certificación RSPO (*Roundtable on Sustainable Palm Oil*): Certificación que garantiza que el aceite de palma se produce de manera sostenible, minimizando el impacto ambiental y social.
- Código de Conducta Ética: Conjunto de principios y valores que guían el comportamiento de los empleados y la empresa en general, promoviendo la transparencia, honestidad y responsabilidad.
- Consulta Participativa: Proceso de diálogo y colaboración con los grupos de interés para comprender sus necesidades, expectativas e inquietudes.

- Desarrollo Sostenible: Proceso de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades.
- Evaluación de Impacto Ambiental (EIA): Proceso de análisis de los posibles efectos de un proyecto o actividad en el medio ambiente.
- Evaluación de Impacto Social (EIS): Proceso de análisis de los posibles efectos de un proyecto o actividad en las comunidades y las personas.
- Grupos de Interés (Stakeholders): Individuos u organizaciones que pueden afectar o ser afectados por las actividades de una empresa, incluyendo empleados, comunidades locales, proveedores, clientes y autoridades.
- Impacto Ambiental: Efecto que las actividades de una empresa tienen en el medio ambiente, incluyendo la contaminación del aire, agua y suelo, la pérdida de biodiversidad y el cambio climático.
- Impacto Social: Efecto que las actividades de una empresa tienen en las comunidades y las personas, incluyendo la generación de empleo, el desarrollo local, la salud y la seguridad.
- Mapeo de Actores: Proceso de identificación y análisis de los diferentes grupos de interés que tienen relación con una empresa.
- Mecanismos de Comunicación o Quejas Externas: Canales establecidos para que los grupos de interés puedan expresar sus preocupaciones, quejas o sugerencias.
- Mitigación de Impactos: Acciones tomadas para reducir o eliminar los impactos negativos de las actividades de una empresa.
- Plan de Gestión Social: Conjunto de acciones diseñadas para abordar los impactos sociales identificados en la evaluación de impacto, incluyendo programas de capacitación, desarrollo de proveedores y fortalecimiento de las competencias de los empleados.
- Política de Compromiso en el Respeto a los Derechos Humanos: Declaración formal del compromiso de una empresa para respetar y promover los derechos humanos en todas sus operaciones.
- Responsabilidad Social Empresarial (RSE): Integración voluntaria de las preocupaciones sociales y medioambientales en las operaciones comerciales y las relaciones con los interlocutores.
- Sostenibilidad: Capacidad de mantener un proceso o estado en el tiempo, considerando aspectos económicos, sociales y ambientales.

1.2 Principios rectores de la RSE

Basado en la norma ISO 26000 y otros estándares internacionales, el plan de RSE de la empresa debe guiarse por los siguientes principios:

- Rendición de cuentas: La empresa asumirá responsabilidad por sus impactos en la sociedad, la economía y el medio ambiente.
- Transparencia: Se comunicarán de manera clara y veraz las decisiones y actividades que afectan a las partes interesadas.

- Comportamiento ético: La ética guiará todas las acciones de la empresa, fomentando la integridad en cada nivel organizacional.
- Respeto a los intereses de las partes interesadas: Se identificarán y considerarán las expectativas y preocupaciones de los grupos de interés.
- Respeto a la legalidad: El plan garantizará el cumplimiento de las leyes nacionales y las normativas internacionales relevantes.
- Respeto a los derechos humanos: La empresa promoverá y protegerá los derechos humanos dentro y fuera de sus operaciones.

El plan de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) debe incluir un enfoque de triple resultado, equilibrando las dimensiones del desarrollo sostenible:

- Económica: Garantizar la viabilidad financiera y la rentabilidad sostenible de la empresa.
- Social: Contribuir al bienestar de las comunidades locales, empleados y productores independientes (APALMAREC).
- Ambiental: Proteger y restaurar el medio ambiente, minimizando los impactos negativos de las operaciones agrícolas y promoviendo prácticas sostenibles.

El éxito del plan de RSE dependerá de la participación de las partes interesadas. Se identifican los siguientes grupos clave:

- Empleados: Garantizar condiciones laborales justas, seguras y promover el desarrollo profesional.
- Comunidades locales: Colaborar en proyectos de desarrollo comunitario y mitigación de impactos ambientales.
- Productores independientes (APALMAREC): Apoyar el desarrollo de prácticas agrícolas sostenibles y responsables.
- Proveedores: Fomentar relaciones comerciales justas y sostenibles.
- Autoridades gubernamentales: Asegurar el cumplimiento normativo y promover alianzas para el desarrollo local, principalmente con la DMA de Puerto Cortés.
- Organizaciones de la sociedad civil: mediante la colaboración en iniciativas sociales y ambientales.

1.3 Marco legal y normativo: Referencia a las leyes y regulaciones nacionales e internacional

Un componente crucial del marco conceptual es el cumplimiento normativo. Según lo mencionado en el informe EISA, Hondurcaribe se compromete plenamente con el cumplimiento de las regulaciones legales pertinentes a su sector e industria, incluyendo las disposiciones establecidas en el Código Laboral y los estándares internacionales de sostenibilidad, como la RSPO.

Leyes y Regulaciones Específicas sobre Responsabilidad Social Empresarial

Actualmente, Honduras no tiene una ley que exija a todas las empresas la implementación de prácticas de RSE. Sin embargo, la Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial (FUNDAHRSE) promueve la adopción voluntaria de la RSE a través de su "Sello ESR". Este sello se otorga a las empresas miembro que demuestran un compromiso con la RSE al cumplir con ciertos criterios evaluados mediante la herramienta INDICARSE, basada en la norma ISO 26000. Para obtener el Sello ESR, las empresas deben ser miembros de FUNDAHRSE por al menos un año, obtener un 80% en cada área fundamental evaluada y superar una auditoría externa. Aunque el Sello ESR es un reconocimiento voluntario, su obtención puede mejorar la reputación de las empresas y demostrar su compromiso con prácticas empresariales responsables (FUNDAHRSE, 2025).

Leyes Laborales de Honduras y su Relevancia para la RSE

El Código del Trabajo de Honduras y su legislación complementaria establecen los derechos y obligaciones de los trabajadores y empleadores. Estos incluyen aspectos como la jornada laboral, el salario mínimo, el derecho a vacaciones, la protección de la maternidad, y la prohibición de discriminación. Como empleador, Hondurcaribe debe cumplir con estas leyes para garantizar condiciones de trabajo justas y equitativas para sus empleados. Sin embargo, algunos análisis señalan desafíos en la aplicación efectiva de estas leyes y la prevalencia del trabajo informal en Honduras, lo que subraya la importancia de que Hondurcaribe adopte un enfoque proactivo en el cumplimiento laboral.

La legislación hondureña también aborda la seguridad y salud ocupacional, obligando a los empleadores a adoptar medidas para prevenir riesgos laborales y asegurar la integridad física y mental de los trabajadores. La Secretaría de Trabajo y Seguridad Social es la encargada de vigilar el cumplimiento de estas normativas. Hondurcaribe debe implementar políticas y procedimientos para garantizar un ambiente de trabajo seguro y saludable en todas sus operaciones.

Hondurcaribe ha desarrollado una estrategia para gestionar proactivamente los aspectos socioambientales de la empresa, la cual tiene como objetivo crear un ambiente de comunicación abierto con sus grupos de partes interesadas, desde empleados hasta las comunidades aledañas-

Para iniciar este proceso, Hondurcaribe llevó a cabo un exhaustivo ejercicio de mapeo de interesados y estudios de evaluación de impactos con el fin de comprender las necesidades y expectativas de los diferentes grupos. A través de consultas participativas como entrevistas y grupos focales en línea, la empresa pudo recopilar información sobre la situación social de la zona. Posteriormente, la información que se recolectó de manera participativa se utilizó para llevar a cabo una caracterización social en detalle que incluía el nivel de educación, salud y medios de vida. Este ejercicio ayudó a Hondurcaribe a comprender los posibles efectos de sus operaciones comerciales y cómo reducirlos.

4. Objetivos del plan de responsabilidad social y su relación con el plan de gestión social.

El objetivo primordial de la responsabilidad social que tiene la empresa Honducaribe y sus bases asociadas es contribuir al mejoramiento de la condición de vida de las familias, así como la de sus empleados, y de esta misma manera contribuir al desarrollo sostenible del país. Lo anterior se refleja en su enfoque continuo en la realización y actualizaciones de los estudios de impacto social y ambiental, la identificación y mitigación de impactos negativos en sus planes de gestión social y ambiental, así como la generación de los impactos positivos.

Honducaribe se compromete a trabajar de manera participativa, considerando las especificidades locales, percepciones, expectativas e inquietudes de las partes interesadas (proveedores de fruta, comunidades, empleados), y continuar con la implementación de las políticas y estrategias de comunicación para fortalecer su relación con los grupos de interés internos y externos.

El plan de gestión social de los impactos identificados se vincula con el plan de RSE de manera integral y secuencial. En la Figura 1 se visualiza cómo se establece esta vinculación

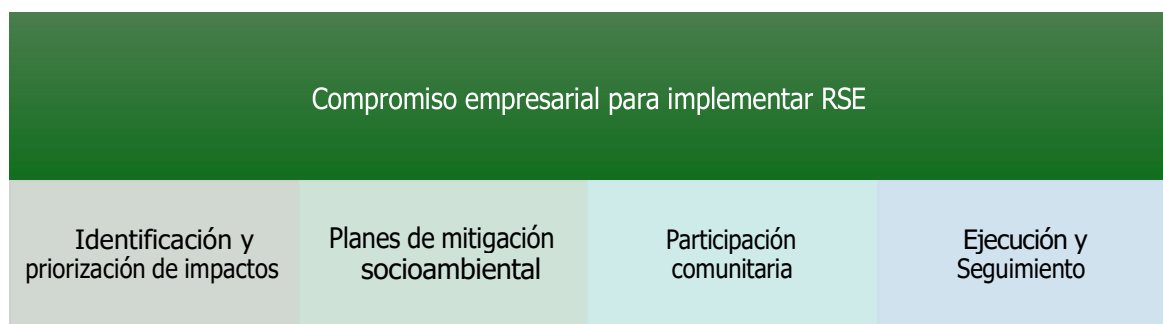


FIGURA 1. VINCULACIÓN DE LOS PLANES DE GESTIÓN Y PLAN DE RSE

1. Identificación y Priorización de Impactos: Inicialmente, se identifican y priorizan los impactos sociales positivos y negativos en el área de influencia de la empresa. Este proceso es fundamental para entender cómo las operaciones de la empresa afectan a las comunidades locales y al medio ambiente.
2. Plan de Mitigación: Con base en los impactos identificados, se propone un plan de mitigación que contiene las acciones a desarrollar. Este plan se deriva de la consulta con las partes interesadas y tiene como objetivo prevenir, corregir y mitigar los impactos negativos, así como potenciar los positivos.
3. Plan de Acción de RSE refleja las acciones pertinentes para la prevención, corrección y mitigación de los impactos identificados en la Evaluación de Impacto Social. Incluye proyectos comunitarios y acciones de desarrollo sostenible que la empresa llevará a cabo durante un periodo determinado.

4. Participación Comunitaria: La elaboración del Plan de Acción de RSE involucra a las comunidades aledañas y a los diferentes actores sociales. Se realizan talleres de consulta para identificar necesidades y priorizar proyectos, lo que asegura que el plan esté alineado con las expectativas y requerimientos de las comunidades afectadas.
5. Ejecución y Seguimiento: La empresa definirá los tiempos de ejecución, seguimiento y evaluación del plan, considerando la naturaleza de las actividades, riesgos identificados y objetivos establecidos. El seguimiento se realizará de manera periódica para verificar el cumplimiento y eficacia de las acciones implementadas, manteniendo los registros y evidencias correspondientes
6. Compromiso Empresarial: La empresa se compromete a cumplir con la ejecución de todas las actividades establecidas en el Plan de RSE, asegurando una comunicación transparente y una buena relación con los actores sociales involucrados.

Es así como el plan de gestión social de los impactos identificados se integra al plan de RSE a través de un proceso participativo y consultivo que permite identificar necesidades, establecer acciones de mitigación y desarrollar proyectos comunitarios que contribuyan al desarrollo sostenible y a la mejora de la calidad de vida de las comunidades de influencia de la empresa.

1.4 Misión y Visión de la empresa

La siguiente sección presenta la misión, visión y valores empresariales de la compañía para entender su marco estratégico.

TABLA 1. DEFINICIÓN DEL MARCO ESTRATÉGICO DE HONDUCARIBE

MARCO ESTRATÉGICO EMPRESARIAL	DEFINICIÓN
MISIÓN:	Somos una empresa del sector social de la economía comprometida en satisfacer a nuestros clientes nacionales e internacionales con productos derivados del cultivo de la palma aceitera.
VISIÓN:	Mantenerse como la empresa líder en rendimiento de aceite por hectárea de la industria de la palma aceitera de Honduras.
VALORES EMPRESARIALES	<ul style="list-style-type: none"> ● Responsabilidad y Ética empresarial ● Integridad y Compromiso ● Unidad y Disciplina ● Socialmente Solidario ● Conciencia Ambiental ● Identidad Cooperativa ● Trabajo en Equipo

1.5 Políticas implementadas

Como empresa enfocada en un cumplimiento social y ambiental Honducaribe ha elaborado e implementado una serie de políticas como parte de su gobernanza corporativa siendo fundamentales para asegurar que la empresa opere de manera ética y sostenible, minimizando su impacto ambiental y social negativo, y promoviendo prácticas responsables en toda su cadena de valor. Asimismo, Honducaribe crea como marco general La Política Integrada que superpone y complementa a las demás políticas específicas de la empresa.

A continuación se explica la forma en cómo se integra al resto de las políticas creadas según la Tabla 2:

- Marco holístico: La Política Integrada abarca dimensiones clave de la sostenibilidad: calidad, social, ambiental, y salud ocupacional y seguridad industrial. Esto significa que las políticas específicas (como la de gestión ambiental, eficiencia energética, etc.) deben alinearse con los principios y compromisos establecidos en la Política Integrada.
- Principios y Valores Guía: La Política Integrada establece los valores fundamentales de Honducaribe (responsabilidad, ética, integridad, etc.). Estos valores deben permear todas las demás políticas y prácticas de la empresa. Por ejemplo, la política de derechos humanos se fortalece al estar respaldada por el valor de "Socialmente Solidarios".
- Cumplimiento Legal y Normativo: La Política Integrada enfatiza el cumplimiento de requisitos legales y reglamentarios. Esto asegura que todas las políticas específicas cumplan con la legislación aplicable en sus respectivas áreas.
- Mejora Continua: compromiso con la mejora continua, mencionado en la Política Integrada, impulsa la revisión y actualización constante de las demás políticas para asegurar su eficacia y relevancia.
- Comunicación y Participación: La Política Integrada promueve la comunicación y consulta con las partes interesadas. Esto facilita la retroalimentación y participación en la implementación de todas las políticas, incluyendo las específicas.

TABLA 2. DESCRIPCIÓN DE POLÍTICAS Y DOCUMENTOS SOCIALES DE HONDUCARIBE Y SUS BASES ASOCIADAS.

Documento	Descripción	Importancia
<i>Código de Integridad y Conducta Ética</i>	Establece los principios y valores que guían el comportamiento de los empleados y la empresa en general. Incluye normas sobre transparencia, honestidad y responsabilidad.	Fomenta una cultura de ética y responsabilidad dentro de la empresa, esencial para ganar y mantener la confianza de los <i>stakeholders</i> ¹ y evitar prácticas corruptas.
<i>Mecanismos de Comunicación o Quejas Externas</i>	Proporciona canales para que empleados, clientes y otras partes interesadas puedan expresar sus preocupaciones o quejas.	Facilita la transparencia y la resolución de conflictos, mejorando la relación con la comunidad y otros <i>stakeholders</i> . Ayuda a identificar y corregir problemas internos.

¹ Se refiere al grupo de las partes interesadas para Honducaribe y sus bases asociadas.

<i>Política de Compromiso en el Respeto a los Derechos Humanos</i>	Compromete a la empresa a respetar y promover los derechos humanos en todas sus operaciones, incluyendo condiciones laborales justas y seguras.	Asegura que la empresa opere de manera ética y respete los derechos de sus empleados y comunidades locales, crucial para la sostenibilidad social.
<i>Plan de gestión o de negocios</i>	Detalla las prácticas financieras sostenibles que la empresa sigue para asegurar una gestión económica responsable.	Promueve la estabilidad financiera a largo plazo y asegura que las decisiones económicas estén alineadas con los principios de sostenibilidad.
<i>Procedimiento para la Prevención del Lavado de Activos</i>	Establece los procedimientos para prevenir y detectar actividades relacionadas con el lavado de dinero.	Protege a la empresa de riesgos legales y reputacionales, asegurando el cumplimiento con las leyes y regulaciones pertinentes.
<i>Política de Gestión ambiental</i>	Establece los lineamientos para la gestión ambientalmente responsable de las actividades de la empresa, incluyendo la minimización de impactos negativos y la promoción de prácticas sostenibles.	Contribuye a la protección del medio ambiente, asegura el cumplimiento de regulaciones ambientales y mejora la imagen de la empresa.
<i>Política de eficiencia energética</i>	Define las estrategias y acciones para optimizar el uso de la energía, reducir el consumo y promover la eficiencia energética en todas las operaciones.	Disminuye los costos operativos, reduce la huella de carbono y promueve la sostenibilidad energética.
<i>Política de salud y seguridad</i>	Establece las normas y procedimientos para garantizar un ambiente de trabajo seguro y saludable para todos los empleados.	Previene accidentes y enfermedades laborales, protege el bienestar de los empleados y mejora la productividad.
<i>Política de derechos humanos</i>	Establece el compromiso de la empresa con el respeto y la promoción de los derechos humanos, tanto dentro como fuera de la organización.	Asegura que la empresa opere de manera ética, respetando los derechos fundamentales de todas las personas y contribuyendo al desarrollo social.

Fuente: HONDUCARIBE, (2025)

Los documentos sociales de HONDUCARIBE demuestran un compromiso claro con la responsabilidad corporativa. Al establecer políticas detalladas sobre ética, derechos humanos, plan de negocios y prevención del lavado de activos, la empresa no solo cumple con las regulaciones legales, sino que también promueve una cultura de transparencia y responsabilidad. Esto es crucial para ganar y mantener la confianza de los *stakeholders* y la comunidad en general. Asimismo, al adoptar prácticas financieras sostenibles y mecanismos de comunicación efectivos, HONDUCARIBE puede gestionar mejor los riesgos y asegurar una operación a largo plazo. Además, el compromiso con los derechos humanos y la ética empresarial mejora la reputación de la empresa, lo cual es esencial en un mercado cada vez más consciente de la sostenibilidad.

1.6 Estructura organizacional de la empresa

Su estructura organizativa incluye una Asamblea General conformada por las ocho Bases Asociadas, mientras que la dirección de la planta extractora está a cargo de la Junta Directiva y la Junta Fiscalizadora. La coordinación y comunicación efectiva entre los diferentes departamentos de Honducaribe es fundamental para garantizar la trazabilidad y el control de todas sus operaciones, desde la producción agrícola hasta la entrega del producto final. Además, la interacción constante con las Bases Asociadas asegura un suministro eficiente y confiable de la materia prima, permitiendo que las prácticas sociales y ambientales se implementen de manera consistente a lo largo de toda la cadena productiva. (Figura 2).

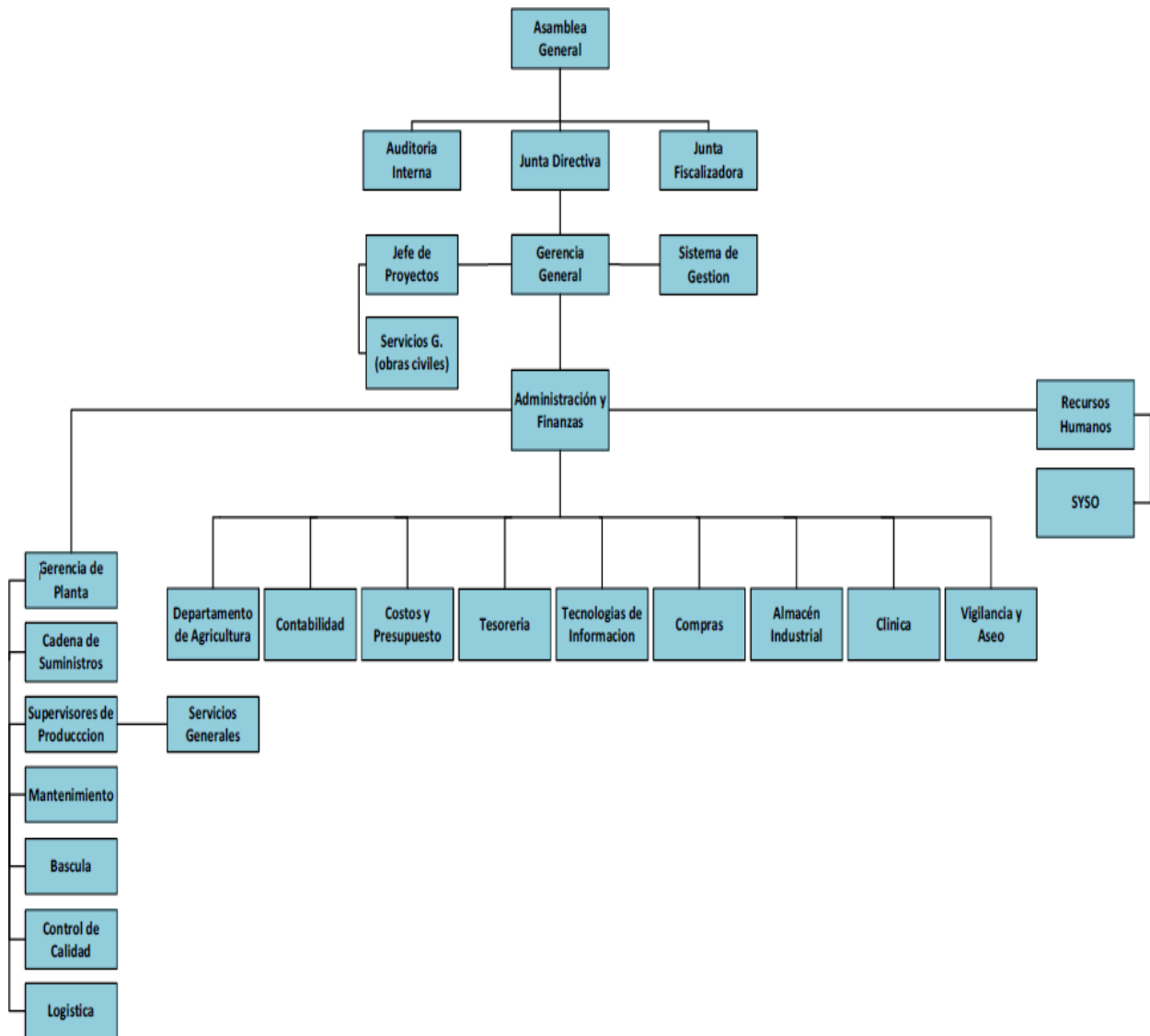


FIGURA 2. ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA

5. Contexto y Justificación

5.1 Análisis de los impactos sociales y ambientales de la zona de influencia

En la zona de influencia de HONDUCARIBE, los medios de vida comunitarios se basan principalmente en la agricultura, con el cultivo de palma aceitera y granos básicos como pilares de su economía. La tierra pertenece mayormente a quienes la trabajan, creando un sentido de arraigo y pertenencia. De acuerdo con la percepción de los grupos de interés, capturada a través del EISA. HONDUCARIBE es vista como un motor de desarrollo local y un aliado en el progreso comunitario.

El entorno donde opera HONDUCARIBE está lleno de retos y oportunidades, tanto sociales como ambientales. La empresa entiende que su crecimiento debe ir de la mano con el bienestar de la comunidad y el cuidado del medio ambiente. Por eso, su Plan de Responsabilidad Social Empresarial busca crear un equilibrio entre el desarrollo económico, la calidad de vida de las personas y la protección de los recursos naturales. Para lograrlo, HONDUCARIBE analiza el contexto social y ambiental de la zona donde trabaja, tomando en cuenta aspectos como la educación, la salud, los medios de vida y la opinión de la comunidad sobre sus recursos naturales. Así, la empresa puede tomar mejores decisiones y trabajar junto a la comunidad para lograr un futuro sostenible para todas las personas.

En los aspectos socioeconómicos la empresa ha realizado una serie de estudios y actualización, se ha identificado que la principal actividad económica de los habitantes es la producción agrícola, especialmente de palma y granos básicos. Alrededor de un 70% de los agricultores entrevistados son propietarios de los terrenos que cultivan y venden sus productos a empresas locales de palma. Además, un porcentaje considerable de la población trabaja para empresas de la zona o se dedica al comercio. En cuanto al nivel de ingresos promedio, se ha determinado los entrevistados se sitúan en un nivel de ingresos promedio, lo que sugiere una distribución moderada de la riqueza en la zona. En el ámbito ambiental, se ha señalado que los recursos agua y fauna se encuentran dentro de las actividades que da seguimiento la empresa. Esto indica que la gestión y conservación de estos recursos son áreas prioritarias para la empresa y las comunidades.

5.2. Identificación de los grupos de interés y sus percepciones

Es importante mencionar que Honducaribe y sus bases asociadas ya tienen una identificación de sus partes interesadas o grupos de interés, ya que sus procedimientos y políticas establecidas deben realizar acciones de mitigaciones de impactos sociales y ambientales lo que implica la priorización de estos actores y su participación dentro del plan de gestión social y ambiental.

La identificación de los grupos de interés en el contexto del Estudio de Impacto Social (EIS) para Honducaribe y sus bases asociadas se llevó a cabo mediante un proceso sistemático y participativo. Se elaboró una lista inicial de todas las organizaciones y personas con las que Honducaribe tiene relación, incluyendo organismos gubernamentales, personas directamente afectadas por el proyecto, comunidades y asociaciones locales, consumidores, empleados, proveedores, Municipalidades, etc.



FIGURA 3. IDENTIFICACIÓN DE PARTES INTERESADAS DE HONDUCARIBE Y SUS BASES ASOCIADAS.

6. Metodología

La Figura 4 presenta un diagrama de flujo que describe el proceso metodológico seguido por Hondurcaribe para la elaboración de su plan de Responsabilidad Social Empresarial (RSE). El proceso se compone de seis etapas principales, cada una con actividades específicas diseñadas para garantizar la participación de los grupos de interés y la identificación de los impactos sociales y ambientales relevantes.

1. Reuniones de Trabajo: se inician reuniones con las bases asociadas de Hondurcaribe, así como con los líderes de Gestión Ambiental y de Calidad de Procesos y establecer un diálogo inicial y recopilar información sobre las perspectivas y necesidades de los grupos de interés internos.
2. Realización de Talleres y Grupos Focales: para Identificación de Impactos Sociales: Se llevan a cabo talleres para consultar los impactos con las partes interesadas externas (comunidades, proveedores, etc.) y se realizan talleres para la socialización de los impactos encontrados durante las consultas para la identificación los impactos sociales y medioambientales de la empresa, a través de la participación de los grupos de interés.
3. Talleres de Socialización de Impactos Sociales y Ambientales: los resultados de la identificación de impactos se socializan con las comunidades, empleados y proveedores para validar los impactos identificados y asegurar que todos los grupos de interés comprendan los resultados del análisis.
4. Jornadas de Capacitación en Temas de Impactos y Responsabilidad Social: se realizó una jornada de capacitación dirigidas a los líderes de sostenibilidad de las bases y a la Junta Directiva y fortalecer las capacidades internas en materia de RSE y asegurar que los líderes estén preparados para implementar el plan.
5. Elaboración de las Líneas del Plan de Responsabilidad Social: se definen las líneas estratégicas del plan de RSE, basadas en los resultados de las etapas anteriores. Y Se realiza una socialización de las líneas definidas, con el fin de establecer las prioridades y objetivos del plan de RSE.
6. Selección y Priorización de Proyectos: se identifican los proyectos de inversión comunitaria que se llevarán a cabo en el marco del plan de RSE y de esta manera priorizar los proyectos que generarán el mayor impacto positivo en las comunidades y el medio ambiente.

Aspectos técnicos relevantes de la metodología:

- Enfoque Participativo: El proceso metodológico destaca la importancia de la participación de los grupos de interés en todas las etapas, lo que garantiza la pertinencia y legitimidad del plan de RSE.
- Identificación de Impactos: Se utilizan metodologías participativas, como talleres y grupos focales, para identificar los impactos sociales y ambientales de la empresa.
- Capacitación y Fortalecimiento de Capacidades: Se invierte en la capacitación de los líderes y empleados para asegurar la implementación efectiva del plan de RSE.

- Priorización de Proyectos: Se establecen criterios claros para la selección de proyectos de inversión comunitaria, basados en los impactos identificados y las prioridades estratégicas.

Durante las jornadas de formación, se capacitó a los auditores y personal clave de Honducaribe en los conceptos de EISA y mapeo de actores, así como en la metodología a utilizar en las consultas y la validación de los instrumentos a aplicar



FIGURA 4. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO METODOLÓGICO REALIZADO PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL.

A continuación se muestran fotografías de la capacitación en el tema de “Gestión de la Responsabilidad Social de los Cultivadores de Palma de Aceite” dirigido a los miembros de la Junta Directiva de Honducaribe.



Fotografías de la capacitación a la Junta Directiva

7. Socialización, Validación y Aprobación de impactos previos

Durante el proceso de socialización de impactos de estudios anteriores, las comunidades de influencia y los empleados de Honducaribe y sus Bases Asociadas manifestaron su acuerdo con las medidas implementadas, pudiendo observar directamente el cumplimiento de cada acción presentada durante las jornadas de socialización. Esto permitió validar de manera concreta que las medidas habían sido efectivamente ejecutadas y reforzó la confianza de los actores clave en los procesos de gestión social y ambiental de la empresa.

Adicionalmente, FUNDACIÓN PROLANSATE destacó los esfuerzos significativos realizados por Honducaribe en la recuperación de áreas ribereñas y la protección de la vida silvestre. Entre sus comentarios se señalan los siguientes aspectos:

- En cuanto a la tala de árboles, no se observa tala en las áreas de plantación de las Bases Asociadas, resaltándose el esfuerzo por recuperar áreas ribereñas.
- Respecto a la pérdida de especies de fauna, se reconoce el esfuerzo de Honducaribe por ordenar sus procesos y minimizar impactos.
- Sobre la contaminación del agua, se menciona el uso de fertilizante orgánico en las palmas cercanas a las fuentes de agua como medida de remediación hasta su retiro al final de su vida productiva.
- En relación con el deterioro de calles principales, se informa que las vías de acceso a las comunidades se encuentran en buen estado.
- Respecto a la generación de malos olores, la empresa ha implementado mejoras en los sistemas de tratamiento de aguas residuales.
- En cuanto a la contaminación por residuos sólidos, se observó rotulación en comunidades y áreas de plantación promoviendo un manejo adecuado de los desechos.
- Sobre la pérdida de biodiversidad y el deterioro de ecosistemas, se verificó la situación en campo, reconociéndose los esfuerzos de mitigación implementados por la empresa.

En consecuencia, con base en la evaluación de las comunidades de influencia, empleados y la validación externa, los impactos sociales y ambientales previamente identificados en estudios anteriores se consideran mitigados y su seguimiento se da por concluido, concentrándose a partir de ahora en los impactos nuevos detectados durante la consulta del 2024.

8. Identificación de Impactos

Honducaribe reconoce la importancia de comprender y gestionar los impactos de sus operaciones en el entorno social y ambiental. Para ello, la empresa ha llevado a cabo evaluaciones de impacto de manera continua, la más reciente EISA en 2025. Este proceso continuo de identificación de impactos se alinea con el compromiso de Honducaribe de cumplir con las normativas de sostenibilidad implementadas, principalmente los estándares de certificación RSPO, como se menciona en sus planes de RSE. La metodología para la identificación de impactos ha incluido análisis técnicos, talleres participativos con diversos actores sociales, consultas con productores independientes (APALMAREC), empleados y comunidades, permitiendo una visión integral de los efectos de sus actividades.

Las evaluaciones de impacto realizadas por Honducaribe han permitido identificar una serie de impactos sociales y ambientales asociados. A continuación, se detallan los principales impactos identificados.

8.1. Impactos Sociales

Los estudios de impacto social realizados por Honducaribe han identificado tanto impactos positivos como negativos en las comunidades y grupos de interés con los que interactúa. Es importante mencionar que en esta sección se presentan únicamente los impactos nuevos, identificados durante la actualización del Plan (EISA) 2025. En el Cuadro se describen los impactos sociales para facilitar la comprensión del contexto y del estatus, de acuerdo con la percepción de los diferentes grupos de partes interesadas consultados de manera participativa durante los talleres. En total, se identificaron 6 impactos sociales nuevos, los cuales reflejan las inquietudes y prioridades de los actores clave y serán considerados para el desarrollo de acciones de mitigación y seguimiento.

El EISA de 2025 enfatiza la importancia de la perspectiva de los diferentes grupos de interés en la identificación y descripción de los impactos sociales, así como el seguimiento de las acciones implementadas por la empresa para abordarlos.

8.2. Impactos Ambientales

Se ha trabajado con dedicación para crear planes y programas que no solo aborden los desafíos ambientales, sino que también conecten con las necesidades reales de las comunidades y del entorno. Al analizar los impactos ambientales durante el proceso de actualización del EISA 2025, y a partir de los talleres de consulta con las comunidades de influencia y otras partes interesadas de Honducaribe y sus Bases Asociadas, se identificaron tres impactos ambientales nuevos que generan preocupación en las comunidades cercanas a las operaciones de la empresa. Los impactos señalados corresponden la generación de malos olores, principalmente percibidos en las zonas de El Sofoco y El Mango, situación que se intensifica durante los meses cálidos (agosto a octubre), la contaminación por emisiones atmosféricas, relacionada con el humo

proveniente de la planta extractora, lo que genera inquietudes en la población sobre la calidad del aire en Baracoa; y el riesgo de afectación por aguas residuales, respecto al cual las comunidades han manifestado interés en conocer con mayor detalle los procesos de mantenimiento, funcionamiento de las lagunas de tratamiento y los protocolos aplicados para la disposición final de los efluente.

8.2.1. *Planes de Gestión Ambiental*

Para abordar estos desafíos, HONDUCARIBE ha desarrollado estrategias integrales, como: el Plan de Manejo de Desechos, el Plan de Eficiencia Energética y proyectos de compostaje, entre otros. Estas iniciativas buscan no solo cumplir con las regulaciones hondureñas, sino también fomentar relaciones positivas con las comunidades y garantizar un equilibrio entre el desarrollo económico y la conservación ambiental.

8.2.2. *Actualización del EISA 2025*

El EISA 2025 representa un paso crucial hacia la mejora continua. Se busca actualizar los impactos identificados previamente, considerando las normativas internacionales de sostenibilidad vigentes. Como resultado, se detalla en la Tabla 2 una visión integral de los impactos sociales y ambientales, permitiendo una toma de decisiones más informada y orientada hacia un futuro sostenible.

Con esta perspectiva, HONDUCARIBE reafirma su rol como una organización comprometida, no solo con la operación responsable de su negocio, sino con la protección del patrimonio natural y el bienestar de las comunidades para las generaciones presentes y futuras.

TABLA 3. DETALLE DE LOS IMPACTOS SOCIALES Y AMBIENTALES IDENTIFICADOS EN EL EISA 2025.

N°	Descripción del impacto	Percepción	Parte Interesada
Impactos Sociales (nuevos)			
1.	Beneficios económicos para centros escolares para mejoras de la infraestructura.	Positivo significativo	Comunidades
2.	Mejora en las condiciones de un espacio para las bestias de carga.	Positivo significativo	Empleados
3.	Condiciones adecuadas de alimentación y estado nutricional de las bestias de carga.	Positivo significativo	Empleados
4.	Capacitaciones de buenas prácticas ambientales para el manejo de los desechos sólidos y actividades de limpieza.	Positivo significativo	Empleados
5.	Riesgos por incendios debido a la construcción de una nueva caldera	Negativo significativo	Cuerpo de Bomberos
6.	Pérdida de cultivos importantes para las comunidades	Negativo significativo	Comunidades
Impactos Ambientales (nuevos)			
7.	Potencial generación de olores molestos derivados de las operaciones (manejo de materia orgánica, procesos húmedos, entre otros) que podrían	Negativo significativo	Comunidades

N°	Descripción del impacto	Percepción	Parte Interesada
	percibirse en las comunidades aledañas de El Sofoco y El Mango.		
8.	Emisión de gases a la atmósfera, incluyendo gases de efecto invernadero y otros compuestos con potencial de contribuir al agotamiento de la capa de ozono, principalmente asociados a la operación de calderas.	Negativo significativo	Comunidades Empleados
9.	Riesgo de afectación a la calidad del agua por descargas de aguas residuales.	Negativo significativo	Comunidades

8.2.3. *Alineación de impactos con plan de responsabilidad y RSPO*

El presente Plan de Responsabilidad Social de HONDUCARIBE y sus bases asociadas, ha sido diseñado en coherencia con los compromisos éticos, ambientales y sociales que promueve la Mesa Redonda sobre el Aceite de Palma Sostenible (RSPO, por sus siglas en inglés). A continuación, se presenta Tabla 4, donde se detalla un resumen de cómo las líneas estratégicas del plan se vinculan con los Principios y Criterios de la RSPO:

TABLA 4. DETALLE DE LA LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PLAN RSE Y SU RELACIONAMIENTO CON PRINCIPIOS DE LA RSPO.

Línea del Plan RSE 2025	Principios RSPO Relacionados	Descripción de la Alineación
Seguridad Alimentaria y Desarrollo Comunitario	Principio 5 y 7	Promueve la inclusión de comunidades locales mediante inversiones sociales, infraestructura básica y empleo digno, en línea con el enfoque de desarrollo sostenible y compromiso con pequeños productores.
Gestión Ambiental Participativa	Principio 2, 4 y 7	Fomenta el uso sostenible de recursos naturales, mitigación de impactos y transparencia ambiental, incluyendo monitoreos participativos y educación ambiental comunitaria.
Seguridad y Prevención de Riesgos	Principio 1 y 2	Refuerza el cumplimiento legal, la gestión de riesgos y la preparación ante emergencias laborales y ambientales.
Gestión del Talento y Equidad	Principio 6	Se orienta hacia condiciones de trabajo justas, equidad de género, inclusión laboral y participación de los trabajadores, coherente con los estándares laborales de RSPO.
Consolidación de Programas con Impacto Positivo	Principio 7 y 8	Articula prácticas sostenibles con enfoque de mejora continua, innovación social, reconocimiento a buenas prácticas y monitoreo del impacto generado.

8.2.4. *Gestión Social y Ambiental con Enfoque de Sostenibilidad en Honducaribe*

A lo largo de los últimos años, HONDUCARIBE ha articulado prácticas sostenibles que integran la mejora continua, la innovación social, el reconocimiento a las buenas prácticas y el monitoreo del impacto generado. En cumplimiento del compromiso de construir un camino responsable y sostenible, la empresa ha desarrollado su plan estratégico alineando los principios de mejora continua, trazabilidad y un enfoque basado en riesgos. Este esfuerzo se fundamenta en los resultados del Estudio de Impacto Social y Ambiental (EISA) 2025, desarrollado en conjunto con las comunidades, escuchando activamente sus voces y recogiendo tanto datos técnicos como percepciones del entorno.

A través del diálogo genuino con los distintos actores clave ha permitido la creación de la matriz de vinculación.

Esta matriz actúa como un puente entre el diagnóstico participativo y las acciones implementadas, documentando cada paso del proceso y facilitando el seguimiento, la evaluación y la transparencia. Así, se garantiza que tanto auditorías internas como externas puedan verificar la coherencia entre los compromisos asumidos y las intervenciones reales.

La gestión social y ambiental de HONDUCARIBE, de esta manera, no solo responde a estándares y certificaciones internacionales, sino que también refleja el compromiso de avanzar junto a su grupo de partes interesadas (comunidades involucradas, productores independientes (APALMAREC), entre otros), asegurando que cada decisión esté alineada con sus expectativas y necesidades. Cada hallazgo identificado fue clasificado según su naturaleza (social, ambiental o mixta) y percepción comunitaria (positiva o negativa), y posteriormente vinculado con una de las cinco líneas estratégicas del plan RSE:

- 8.2.4.1. Seguridad Alimentaria y Desarrollo Comunitario
- 8.2.4.2. Gestión Ambiental Participativa
- 8.2.4.3. Seguridad y Prevención de Riesgos
- 8.2.4.4. Gestión del Talento y Equidad
- 8.2.4.5. Consolidación de Programas con Impacto Positivo

Para cada línea estratégica se definieron acciones concretas, indicadores de medición y posibles aliados, asegurando la conexión de estas acciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el cumplimiento de estándares internacionales. La matriz de la Tabla 4, se consolida como una herramienta clave que facilita el cumplimiento normativo y la adopción de buenas prácticas, y que también evidencia que HONDUCARIBE responde a las inquietudes de las comunidades y sus grupos de interés. Además, sirve como una guía práctica que permite a cualquier persona comprender y monitorear los procesos de auditoría, certificación voluntaria y rendición de cuentas, tanto dentro como fuera de la empresa.

Con ello, se refuerza que las acciones tomadas están genuinamente alineadas con la sostenibilidad, la transparencia y la mejora continua, sentando las bases para una relación de confianza y corresponsabilidad con todos los involucrados.

Plan de responsabilidad social de Hondurcaribe y sus bases asociadas-RSE 2025 - 2026

TABLA 5. PRINCIPALES HALLAZGOS DEL EISA 2025 ALINEADOS A LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS DEL RSE Y VINCULACIÓN A LOS ODS

Hallazgo del EISA 2025	Descripción del Hallazgo	Acción del Plan de RSE 2025	Línea Estratégica RSE	Principio(s) RSPO Relacionado(s)	ODS Vinculados
Malos olores en El Sofoco y El Mango	Comunidades reportan olores persistentes provenientes de la planta.	Monitoreo ambiental participativo, reuniones comunitarias, adecuación técnica.	Gestión Ambiental Participativa	Principio 2, 4,7	ODS 3, 6, 11, 12, 13
Emisiones de humo de la caldera	Emisión visible de contaminantes atmosféricos.	Publicación de resultados, mejoras tecnológicas, socialización.	Gestión Ambiental Participativa	Principio 4, 7	ODS 3, 9, 11, 12, 13
Contaminación de fuentes de agua	Percepción de deterioro en calidad de agua superficial/subterránea.	Revisión de monitoreos, control y reutilización de aguas, visitas comunitarias.	Gestión Ambiental Participativa	Principio 4, 7	ODS 6, 12, 13, 15
Riesgos por nueva caldera	Posibles incendios por condiciones operativas.	Protocolos de seguridad, simulacros, capacitación.	Seguridad y Prevención de Riesgos	Principio 1, 2	ODS 3, 8, 11
Pérdida de cultivos tradicionales	Impacto en seguridad alimentaria y economía familiar.	Viveros, educación alimentaria. Campañas Ambientales	Seguridad Alimentaria y Desarrollo Comunitario	Principio 5, 7	ODS 1, 2, 3, 12, 13
Apoyo a escuelas	Adecuación de infraestructura en centros educativos	Donación de materiales. Charlas educativas	Desarrollo Comunitario	Principio 5, 6	ODS 4, 10, 17
Mejora en las condiciones de un espacio para las bestias de carga.	Condiciones adecuadas para el descanso	Construcción de un espacio adecuado para el descanso	Operaciones Agrícolas	Principio 7, 4	ODS 2, 12, 15
Condiciones adecuadas de alimentación y estado nutricional de las bestias de carga.	alimentación de las bestias utilizadas en el transporte de fruta	Vitaminas y cuidado acorde a necesidades	Operaciones Agrícolas	Principio 7, 4	ODS 2, 12, 15

Plan de responsabilidad social de Honducaribe y sus bases asociadas-RSE 2025 - 2026

Hallazgo del EISA 2025	Descripción del Hallazgo	Acción del Plan de RSE 2025	Línea Estratégica RSE	Principio(s) RSPO Relacionado(s)	ODS Vinculados
Capacitaciones en manejo de residuos sólidos	Manejo adecuado de desechos sólidos en las comunidades	Capacitación en buenas prácticas ambientales para el manejo adecuado de desechos sólidos y realización de jornadas de limpieza	Educación Ambiental	Principio 7, 6	ODS 11, 12, 13

9. Líneas de Acción

Tomando en cuenta el plan de mitigación de la parte ambiental y social de HONDUCARIBE en la Tabla 4, se proponen las líneas de acción generales para la implementación del plan de RSE. Estos programas son cruciales para asegurar que las operaciones de la empresa se alineen con sus valores de responsabilidad social y sostenibilidad, generando un impacto positivo y duradero en las comunidades. La implementación y seguimiento de estas líneas de acción deben ser realizados con rigor y compromiso, evaluando continuamente los resultados y ajustando las estrategias según las necesidades emergentes.

TABLA 6. DESCRIPCIÓN DE LAS LÍNEAS DE ACCIÓN PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Línea Estratégica	Descripción	Partes Interesadas Clave
1. Relacionamiento Comunitario y Desarrollo Local	Generar valor social en comunidades de influencia directa mediante proyectos de infraestructura, educación, seguridad alimentaria y participación activa de las bases asociadas.	Relaciones Públicas, Bases Asociadas, Patronatos Locales, Municipalidades, ONG comunitarias, Junta Directiva
2. Gestión Ambiental Comunitaria	Mitigar y reducir impactos ambientales promoviendo la corresponsabilidad con comunidades, fortaleciendo prácticas como el compostaje, la reforestación y el monitoreo participativo de recursos naturales.	Gerencia Ambiental, Sistemas de Gestión, Bases Asociadas, MIAMBIENTE/SERNA, ICF, PROLANSATE, Consejos de Cuenca, Representantes Comunitarios
3. Seguridad Ocupacional y Prevención de Riesgos	Mejorar la gestión de emergencias y la seguridad laboral en planta y fincas, mediante planes de contingencia, simulacros, capacitaciones y protocolos específicos (ej. prevención de incendios por nueva caldera).	SST, Responsables de Seguridad en Bases, Gerencia Ambiental, Bomberos, Cruz Roja, CODEM, Comités de Emergencia Locales
4. Talento Humano y Equidad	Impulsar la motivación, la equidad de género y la formación del personal, integrando valores cooperativos y fortaleciendo el Comité de Género como espacio estratégico de inclusión y liderazgo.	Recursos Humanos, Comité de Género, Relaciones Públicas, Bases Asociadas, INFOP, Universidades Técnicas, ONU Mujeres, CEM-H, CONAMUCOP

Plan de responsabilidad social de Honducaribe y sus bases asociadas-RSE 2025 - 2026

5. Seguimiento y Monitoreo de Programas con Impacto Positivo	Garantizar la evaluación sistemática, la transparencia y la mejora continua de los programas socioambientales, asegurando que los proyectos generen resultados medibles, replicables y alineados con las políticas corporativas.	Relaciones Públicas, Gerencia Ambiental, Bases Asociadas, APALMAREC, Solidaridad, Representantes Comunitarios, Página Web Oficial
--	--	---

Fuente: Elaboración propia

10. Implementación

En la Tabla 6, se describe la realización de las acciones por todos los programas de las líneas de acción propuestas del plan de acción de responsabilidad social

TABLA 7. LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS JUNTO A SUS ACTIVIDADES Y KPI PARA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN RSE.

Línea Estratégica	Objetivo	Actividad Clave	Indicadores (KPI)	Evidencia Documental	Responsable	Posibles Aliados
1. Relacionamiento Comunitario y Desarrollo Local	Generar valor social con las comunidades de influencia directa a nivel de Honducaribe y sus bases asociadas mediante proyectos de infraestructura, educación y seguridad alimentaria.	- Brindar charlas informativas sobre seguridad alimentaria; dirigida a los estudiantes de centros educativos - Donación de plantas/o semillas a centros educativos /o patronatos para su siembra.	- (# de charlas ejecutadas / # de charlas programadas) * 100 - (N° de plantas Donadas o sembradas/Cantidad total plantas en vivero) * 100	Política de Compromiso con la Seguridad Alimentaria. Control de registro del Vivero de árboles frutales, maderables y ornamentales.	- Departamento de Agricultura - Gerencia Ambiental - Relaciones Públicas - Bases Asociadas	DMA, SAG, ONG locales (Solidarida, wwf ,Asociación Padres Familia).
		- Aporte para la construcción de la carretera Baracoa – El Mango.	N/A	Informe o evidencias documentadas de las aportaciones Monto del aporte para la construcción o reparación, constancia de colaboración emitida	- Relaciones Públicas - Bases Asociadas	Municipalidad de Puerto Cortes, Patronatos Locales.
		- Selección e implementación de proyectos por cada base asociada.	N/A	Evidencias documentadas de las aportaciones (Puntos de Acta/Convenios) N° de proyectos implementados	- Relaciones Públicas - Bases Asociadas	Patronato, Junta Directiva.

Línea Estratégica	Objetivo	Actividad Clave	Indicadores (KPI)	Evidencia Documental	Responsable	Posibles Aliados
				anualmente por cada base asociada		
		- Promoción de empleabilidad en zonas de influencia.	(% empleos otorgados localmente / N° total de empleados) * 100	Procedimiento de Contratación, la contratación de personal a nivel de las empresas surge por la variación de la productividad.	- Recursos Humanos - Bases Asociadas	INFOP, ONG.
2. Gestión ambiental	Mitigar y reducir impactos ambientales y promoviendo la corresponsabilidad a nivel comunitario.	- Implementación de monitoreos ambientales (Plan de Compensación)	N/A	Plan de Compensación RSPO Informes semestrales de recorridos Plan de Compensación	-PROLANSATE -ICF -MPC - Sistemas de Gestión - Agricultura -Bases Asociadas	MIAMBIENTE/SERNA, RSPO, Representantes comunitarios del Area de Influencia.
		- Charlas ambientales a comunidades del área de alcance del Plan de Compensación	N/A	Plan de Compensación RSPO Informes semestrales de recorridos Plan de Compensación	-PROLANSATE -ICF -MPC - Sistemas de Gestión - Agricultura -Bases Asociadas	MIAMBIENTE/SERNA, RSPO, Representantes comunitarios del Area de Influencia.
		- Fortalecer el sistema de seguimiento de control ambiental a nivel de la operación industrial y de fincas en Hondurcaribe y sus bases asociadas.	N/A	ICMA Cumplimiento de normativas Informes de cumplimiento ambiental (ICMA)	DMA Sistemas de Gestión Bases Asociadas	SENASA, Personal Tecnico Ambiental.

Línea Estratégica	Objetivo	Actividad Clave	Indicadores (KPI)	Evidencia Documental	Responsable	Posibles Aliados
		- Establecer medidas para la gestión sostenible del agua.	Indicador de consumo de agua	Plan Hídrico Honducaribe y Bases Asociadas Revisión y mantenimiento de la red de distribución de agua Charlas de concientización	Gerencia Ambiental Bases Asociadas	Municipalidad de Puerto Cortes (DMA/Promoción Social).
		- Diseño e implementación de medidas de mitigación	N/A	Manual de Gestión Ambiental Estado de implementación del Plan de Nutrición Mineral	- Gerencia Ambiental - Gerencia de Planta -Agricultura -Bases Asociadas -Encargado De Proyecto Compostaje	Proveedores Técnicos, MPC (DMA).
		- Campaña de educación ambiental y actividades de reforestación para la protección de la biodiversidad en áreas productivas.	(N° de plantas Donadas o sembradas/Cantidad total plantas en vivero) * 100	Manual de Gestión Ambiental. Informe Campaña Ambiental.	- Gerencia Ambiental - Bases Asociadas -Agricultura	ICF, PROLANSATE, Representantes comunitarios del Area de Influencia.
		- Supervisión de buzones de denuncia ambiental (PNBJKF).	N/A	Plan de Compensación RSPO Informes semestrales de recorridos Plan de Compensación	- PROLANSATE - Sistemas de Gestión / Ambiente - Agricultura - Bases Asociadas	MPC,ICF, Representantes comunitarios del Area de Influencia.
3. Seguridad Ocupacional y Prevención de Riesgos	Mejorar la gestión de emergencias y la seguridad laboral dentro y fuera del	- Actualizar y ejecutar planes de emergencia laboral	(N° de simulacros ejecutados / N° de simulacros aprobados) * 100	RGMPATEP Plan de SST Manual de Gestión de SST	- SST - Responsables de SST Bases Asociadas	Bomberos, Cruz Roja.

Línea Estratégica	Objetivo	Actividad Clave	Indicadores (KPI)	Evidencia Documental	Responsable	Posibles Aliados
	plantel industrial, así como en las operaciones agrícolas en las fincas	- Brindar Capacitaciones en salud ocupacional.	(Nº de personas capacitadas / Total de trabajadores) * 100	Plan de SST Manual de Gestión de SST	- SST - Responsables de SST en Bases Asociadas	Bomberos, IHSS, Cruz Roja.
		- Brindar capacitaciones al personal para la prevención y respuesta ante emergencias ambientales naturales.	(Nº de personas capacitadas / Nº personas a capacitar) * 100.	Plan de SST Manual de Gestión de SST Plan De Contingencias	- SST - Responsables de SST en Bases Asociadas - Agricultura - Sistemas de Gestión	Comités de emergencia locales, Cruz Roja CODEM, Bomberos.
4. Talento humano y equidad	Impulsar la motivación, la equidad de género y formación del personal de planta y trabajadores de fincas, en línea con los valores de unidad, disciplina y trabajo en equipo.	- Ejecución del plan anual de formación (Plan de Capacitaciones).	(Nº de personas aprobadas / Nº de personas capacitadas) * 100	Procedimiento de Competencia y Formación	- Recursos Humanos - Bases asociadas -Junta Directiva	INFOP, universidades técnicas, proveedores.
		- Brindar capacitación a personal de recepción y gestión en atención a solicitud de quejas y reclamos	(Nº de personas capacitadas / Nº personas a capacitar) * 100	Procedimiento de Suministro de Información, Mecanismos de Comunicación y Quejas Externas Procedimiento de Quejas y Reclamos de los Trabajadores	- Recursos Humanos - Bases asociadas	Consultores Externos, INFOB, Personal Interno
		- Fortalecimiento del Comité de Género y políticas inclusivas: inclusión laboral con enfoque de género en las bases asociadas	(Nº de actividades ejecutadas en el año / Nº actividades programadas en el año) * 100	Procedimiento de Comité de Género (Considerar actualización Norma RSPO v2024) Manual De Políticas Generales	- Recursos Humanos/Relaciones Públicas - Comité de Género (Considerar actualización Norma RSPO v2024) - Junta Directiva	CONAMUCOP, ONU Mujeres, CEM-H.
		- Evaluación y mejora	(Puntuacion obtenida /	Registros de	- Recursos	INFOP

Línea Estratégica	Objetivo	Actividad Clave	Indicadores (KPI)	Evidencia Documental	Responsable	Posibles Aliados
		del clima laboral.	Puntuación máxima)*100	Encuestas Aplicados a los Empleados	Humanos - Bases asociadas	
		- Desarrollar actividades para fomentar la interacción y el buen ambiente laboral.	(Numero Participantes/Total de empleados)*100	Cuadro de Participantes por mes	- Recursos Humanos - Bases asociadas	Representantes de los Trabajadores
		- Fortalecer las habilidades y competencias del personal mediante actividades orientadas al desarrollo personal y al mejoramiento del desempeño laboral.	(N° de colaboradores que participaron en reconocimientos / N° total de colaboradores)*100	Listado de asistencia, Plan De Capacitación	- Recursos Humanos - Bases asociadas	INFOP
5. Seguimiento y Monitoreo de Programas con Impacto Positivo	Garantizar la evaluación de proyectos y la mejora continua de los programas socioambientales de Hondurcaribe, asegurando que los proyectos con impacto positivo generen resultados medibles, replicables y alineados con las políticas a nivel de la	- Evaluación y selección de Proyectos RSE	N/A	N° proyectos priorizados. % avance de ejecución	- Relaciones Publicas - Bases Asociadas	Representantes comunitarios del Area de Influencia.
		- Constatar el cumplimiento final de los proyectos RSE.	(N° de proyectos ejecutados / N° de proyectos aprobados) * 100	- Constancia de cierre de cumplimiento - Reporte Plan RSE	- Relaciones Publicas - Bases Asociadas	Representantes comunitarios del Area de Influencia.
		- Socialización del estudio EISA y comunicación de sus resultados en la página web.	N° de socializaciones realizadas / N° de socializaciones programadas * 100	- Plan EISA y Plan RSE - Publicaciones en la página web oficial de Hondurcaribe.	- Relaciones Publicas - Bases Asociadas	Representantes comunitarios del Area de Influencia, Pagina web.

Plan de responsabilidad social de Honducaribe y sus bases asociadas-RSE 2025 - 2026

Línea Estratégica	Objetivo	Actividad Clave	Indicadores (KPI)	Evidencia Documental	Responsable	Posibles Aliados
	empresa.					

11. Consideraciones adicionales sobre el Plan de RSE

La puesta en marcha del Plan de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de HONDUCARIBE requiere de una visión estratégica que combine participación, eficiencia y compromiso real con el bienestar de las comunidades y del entorno.

1. Selección participativa de proyectos comunitarios: en el caso de la Línea de Acción 1, es clave que la Junta Directiva y los líderes de sostenibilidad de las Bases Asociadas seleccionen los proyectos a implementar con base en los resultados del taller de "Identificación de Proyectos" realizado con las comunidades el 25 de julio de 2024 (ver Anexo 2). Este ejercicio garantiza que las acciones estén alineadas con las prioridades reales de quienes viven en las zonas de influencia y fortalece la confianza y colaboración.
2. Hacer más con menos, pero con impacto: por ejemplo, para las demás líneas del plan, se recomienda adoptar un enfoque que permita lograr el mayor impacto social y ambiental posible, utilizando los recursos de manera eficiente. Esto significa identificar las acciones que generen beneficios concretos y duraderos, tanto para las comunidades como para la empresa, priorizando aquellas que estén mejor alineadas con los objetivos institucionales.
3. Sumando esfuerzos por medio de alianzas: es vital poder trabajar en conjunto con organizaciones aliadas como ONG, instituciones gubernamentales puede ampliar el alcance de las iniciativas. Estas colaboraciones permiten compartir experiencias, sumar capacidades y movilizar recursos adicionales para los proyectos comunitarios.
4. Aprovechar los recursos que ya se tienen: el talento interno también es un recurso muy valioso. Fomentar el voluntariado entre los colaboradores de Honducaribe puede generar impactos positivos tanto dentro como fuera de la empresa. Además, promover la reutilización de materiales, las donaciones de proveedores y una cultura de economía circular ayuda a reducir costos y refuerza el compromiso con la sostenibilidad.
5. Continuar con aspectos de medición para mejorar: se debe establecer un sistema de seguimiento y evaluación que permita ver el progreso real de cada iniciativa. Establecer indicadores claros y medibles ayudará a saber qué está funcionando, qué se puede mejorar y cómo se están cumpliendo los objetivos. Además, este proceso debe incluir espacios de diálogo con los grupos de interés para recoger sus opiniones y fortalecer la gestión de forma participativa.

12. Monitoreo y Evaluación

El monitoreo y evaluación del plan de responsabilidad social de Honducaribe es un proceso continuo que permite la medición en el tiempo así como la identificación de ajustes y mejoras para garantizar que las iniciativas implementadas estén generando el impacto deseado en las comunidades, los empleados y el medio ambiente.

Mecanismos de seguimiento y evaluación

Para asegurar la efectividad del plan de RSE y medición de su impacto en el tiempo, Honducaribe implementará un sistema de seguimiento y evaluación integral, basado en una

combinación de indicadores clave de desempeño (KPIs) y herramientas de monitoreo participativo.

El seguimiento del Plan de RSE se realizará mediante indicadores de desempeño (KPIs), informes, registros de actividades, evidencias documentales y demás mecanismos de verificación aplicables a cada área de impacto ambiental, social y económica. Estas herramientas permitirán evaluar el cumplimiento de los objetivos establecidos y definir acciones de mejora cuando sea necesario.

Auditorías:

- Ambientales: Continuar con el desarrollo de las auditorías internas para verificar el cumplimiento de las normas ambientales y la efectividad de las medidas de mitigación.
- Sociales: Para evaluar el impacto de los programas sociales en las comunidades y los empleados.

Seguimiento de los proyectos: Realizar un seguimiento detallado de cada proyecto implementado, incluyendo la medición de los resultados y el cumplimiento de los plazos establecidos.

13. Conclusiones y Recomendaciones

El Plan de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de Honducaribe, está vinculado directamente al Estudio de Impacto Social y Ambiental (EISA 2025), y se establece como una herramienta estratégica para la gestión proactiva de los impactos derivados de sus operaciones. Su implementación busca no solo mitigar los efectos negativos, sino también potenciar los impactos positivos, generando valor compartido para la empresa, sus colaboradores, comunidades de influencia y aliados estratégicos.

Beneficios sociales

El plan RSE se proyecta como una plataforma complementaria para mejorar las condiciones de vida de las familias vinculadas a las bases asociadas y del personal de Honducaribe. A través de proyectos comunitarios, salud, educación y seguridad alimentaria, se contribuye al desarrollo local y nacional. El fortalecimiento del diálogo con los grupos de interés, mediante políticas de comunicación transparentes y mecanismos participativos, promueve un entorno de confianza, corresponsabilidad y cohesión social.

Beneficios económicos

La implementación del Plan RSE de Honducaribe y sus bases asociadas, en coherencia con los principios de la certificación RSPO, permite a la empresa continuar con su consolidación en su rol como proveedor confiable y sostenible dentro de la cadena de suministro de Hondupalma. Este alineamiento garantiza que los productos de Honducaribe cumplan con los requisitos de sostenibilidad exigidos por los mercados internacionales a los que Hondupalma accede, especialmente en Europa, donde la trazabilidad y el cumplimiento de regulaciones como el Reglamento de la UE sobre deforestación son cada vez más estrictos.

De esta manera, Honducaribe se posiciona como un socio estratégico dentro del modelo cooperativo agroindustrial, asegurando que la producción de palma aceitera hondureña cumpla con estándares internacionales y mantenga acceso a mercados de alto valor.

Beneficios ambientales

El plan RSE reafirma el compromiso de Honducaribe con la protección y conservación de sus áreas naturales, mediante una gestión ambiental integrada que incluye la mitigación de impactos ambientales, la conservación de recursos naturales y la promoción de prácticas sostenibles como el compostaje, la reforestación y el monitoreo participativo. Estas acciones contribuyen directamente a la sostenibilidad de las operaciones y al cumplimiento de normativas ambientales nacionales e internacionales.

Gestión de riesgos y bienestar laboral

La implementación de protocolos de emergencia, simulacros y medidas preventivas cobra especial relevancia considerando que el área donde opera Honducaribe es una zona vulnerable a inundaciones y eventos climáticos extremos. Estas acciones no solo fortalecen la capacidad de respuesta ante situaciones de riesgo, sino que también contribuyen a la construcción de comunidades más resilientes y preparadas para enfrentar desastres naturales. Además, el enfoque integral en salud física, mental y social de los empleados refuerza un ambiente laboral más seguro, motivador y equitativo, reconociendo al talento humano como pilar clave en el desarrollo organizacional. De esta manera, la gestión proactiva de riesgos y el bienestar laboral se convierten en elementos fundamentales para garantizar la sostenibilidad de las operaciones y la protección de las comunidades en un entorno desafiante.

Inversión comunitaria y cultura organizacional. La inversión en proyectos comunitarios alineados con las necesidades locales y los objetivos empresariales genera impactos a largo plazo en las zonas de influencia. El fomento de la participación, el reconocimiento laboral y la promoción de una cultura de bienestar fortalecen el sentido de pertenencia y el compromiso colectivo, integrando la RSE desde la base cooperativa.

14. Bibliografía

Centro Nacional de Producción Más Limpia de Honduras. (2015). *Evaluación de impactos sociales-laborales: Proyecto de Aceite Sostenible en Honduras (PASH) para Honducaribe*. 112 pág.

Industrias Aceiteras del Caribe de Honduras HONDUCARIBE (2024). Actualización de *Evaluación de impacto social ambiental (EISA)*. 65 Pág.

Industrias Aceiteras del Caribe de Honduras (HONDUCARIBE/ECARA). (2025). Política integrada HonduCaribe. Recuperado el 1 de julio de 2025, de honducaribe.com

Organización Internacional de Normalización. (2010). ISO 26000:2010. Guía de responsabilidad social. ISO.

Roundtable on Sustainable Palm Oil. (2018). *Principios y criterios para la producción de aceite de palma sostenible*. RSPO. <https://rspo.org/standards/principles-and-criteria> (2018).

15. Anexos

Anexo 1: Listado de Comunidades de interés para Honducaribe y sus bases asociadas

La identificación de estos impactos sociales permite a Honducaribe priorizar sus inversiones en educación, infraestructura y seguridad alimentaria, asegurando que cada proyecto responda a una necesidad real y sentida por la población local.

N°	Nombre de la comunidad
1	Aldea Robles
2	Aldea La Junta
3	Aldea Los Cruces
4	Aldea El Sofoco
5	Nueva Ticamaya
6	Aldea Calán
7	Aldea Paleto
8	Baracoa Johnson
9	Aldea La Dora
10	Aldea Km 45 ½
11	Aldea La Compuerta / Toloa
12	Aldea El Mango
13	Tapón de los Oros
14	Tronconeras
15	Campana
16	Caza Azul
17	Guayabal #1
18	Melcher 17
19	Puente Alto
20	Aldea Boquerón

Anexo 2. Listado de proyectos identificados por las comunidades durante el taller de "Identificación de Proyectos Sociales"

El presente anexo recoge los proyectos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) propuestos por las comunidades en el taller de Identificación de Proyectos Sociales. En esta actividad participaron 37 personas, incluyendo representantes de escuelas, colegios, kínder y personal de Hondurcaribe, quienes contribuyeron con ideas y sugerencias para desarrollar iniciativas que fortalezcan el bienestar y la colaboración con las comunidades de influencia. Durante la sesión se registraron 65 proyectos, abarcando diversas necesidades y prioridades de la población.

La información recopilada servirá como insumo para el diseño y ejecución de acciones de Relacionamiento Comunitario y Desarrollo Local dentro del plan estratégico de la empresa.

Descripción del proyecto	Nombre del solicitante	Celular	Cargo	Organización que representa	Nombre de la comunidad
1. Reparación de calle en desvío la compuerta.	Edilvia Diaz	9880-7156	Presidenta	Patronato	La compuerta
2. Construcción del cerco del concreto cementerio.	Edilvia Diaz	9880-7156	Presidenta	Patronato	La compuerta
3. Capacitación de concientización ambientales para la comunidad.	Edilvia Diaz	9880-7156	Presidenta	Patronato	La compuerta
4. Culminación de 2 aulas techo en una aula y piso en la misma aula. Solo el piso en la misma otra aula.	Máximo Ordoñez	9582-1099	Director	Centro Educativo Republica de Costa Rica	Toloa Creek
5. Capacitaciones sobre alerta temprana en caso de inundaciones, incendios, terremotos como comunidad. Seleccionando personas voluntarias.	Elizabeth Gonzales	9834-2702	Presidenta	Patronato	La Junta

Plan de responsabilidad social de Hondurcaribe y sus bases asociadas-RSE 2025 - 2026

Descripción del proyecto	Nombre del solicitante	Celular	Cargo	Organización que representa	Nombre de la comunidad
6. Restauración del parque comunal implemento equipo de juegos infantiles, columpios, deslizadores etc. y bancas.	Elizabeth Gonzales	9834-2703	Presidenta	Patronato	La Junta
7. Instalación de recipientes de basura en la comunidad para mejorar al medio ambiente y evitar la destrucción del suelo.	Elizabeth Gonzales	9834-2704	Presidenta	Patronato	La Junta
8. Capacitaciones a nivel de la comunidad educativa sobre el cuidado del medio ambiente y reciclaje.			Sub directora C.E.B.J.F.K.C.E.B. John, F. Kennedy		La Junta
9. Necesitamos escritorios en las aulas porque fueron dañados en las inundaciones (ETA, IOTA).			Sub directora C.E.B.J.F.K.C.E.B. John, F. Kennedy		La Junta
10. Dragado de canales fluviales como prevención a inundaciones por lluvia en la comunidad solicitamos maquinaria.			Sub directora C.E.B.J.F.K.C.E.B. John, F. Kennedy		La Junta
11. Pozo de agua, bomba Rotoplas.	Kinder Denis Cubero	9570-5997	Padre de Familia	APF	Nueva Ticamaya
12. Celosías aula.	Kinder Denis Cubero	9570-5997	"	APF	Nueva Ticamaya
13. Construcción de servicio sanitario.	Kinder Denis Cubero	9570-5997	"	APF	Nueva Ticamaya
14. Reparación cerco perimetral.	Kinder Denis Cubero	9570-5997	"	APF	Nueva Ticamaya
15. Cambio de inodoros.	Escuela Ramon Rosa	9680-5614	Docente	Escuela	Nueva Ticamaya
16. Piso (terminar) rustico de la entrada.	Escuela Ramon Rosa	9680-5614	Docente	Escuela	Nueva Ticamaya
17. Pintura para pintar la escuela (2 edificios 3 aulas y el cerco).	Escuela Ramon Rosa	9680-5614	Docente	Escuela	Nueva Ticamaya
18. Levantamiento de la calle tronconal.	Sara Alvarado	9569-0140	Presidenta	Patronato	Nueva Ticamaya
19. Caseta para la espera de los buses	Sara Alvarado	9569-0140	Presidenta	Patronato	Nueva Ticamaya

Plan de responsabilidad social de Hondurcaribe y sus bases asociadas-RSE 2025 - 2026

Descripción del proyecto	Nombre del solicitante	Celular	Cargo	Organización que representa	Nombre de la comunidad
20. Lámparas para el alumbrado de las calles.	Sara Alvarado	9559-0140	Presidenta	Patronato	Nueva Ticamaya
21. Chapeadora para mantenimiento de football, áreas verde escuela y kínder.	Sara Alvarado	9559-0140	Presidenta	Patronato	Nueva Ticamaya
22. Recolectores de basura.	Sara Alvarado	9559-0140	Presidenta	Patronato	Nueva Ticamaya
23. Instalación redes en tubería de agua potable, tanto en el camino a la comunidad como en el centro del caserío.	José Inés Flores	9603-2623	Presidente Patronato	Patronato t	Tronconeras
24. Reparación de alumbrado eléctrico en tres calles de la comunidad. En lo que concierne a los postes con un aproximado de 7 postes.	José Inés Flores	9603-2623	Presidente Patronato	Patronato	Tronconeras
25. Relleno de calles y predio de la escuela de la comunidad.	José Inés Flores	9603-2623	Presidente Patronato	Patronato	Tronconeras
26. Área Recreativa de C.E.B Rubenia Serrano (Bancas) Mantenimiento área verde.	Isis Vázquez	9584-5745	Presidenta	Patronato	Los Cruces
27. Lámparas en calles y callejones, en mal estado.	Isis Vasquez	9584-5745	Presidenta	Patronato	Los Cruces
28. Limpieza de cunetas no tienen tapaderas por lo tanto están sucias.	Isis Vasquez	9584-5745	Presidenta	Patronato	Los Cruces
29. Alumbrado en col. La manzana solicitando postes y lámparas es una oscuridad no contamos con electricidad en dicha zona.	Isis Vázquez	9584-5745	Presidenta	Patronato	Los Cruces

Descripción del proyecto	Nombre del solicitante	Celular	Cargo	Organización que representa	Nombre de la comunidad
30. Solicitamos con urgencia ayuda a arreglo de calles en mal estado (relleno).	Isis Vásquez	9584-5745	Presidenta	Patronato	Los Cruces
31. Mantenimiento a portones y balcones de C.E.B Rubenia Serrano.	Isis Vásquez				Los Cruces
32. Capacitaciones a jóvenes en estados de emergencias o primeros auxilios.	Isis Vásquez				Los Cruces
33. Bancas o áreas para nuestra cancha de fútbol.	Isis Vásquez				Los Cruces
34. Proyecto de mantenimiento para limpiar áreas verdes etc. (una chindagua) solicitud.	Joel Espinal Calix	9555-3267	Secretario	Patronato	KM 45 1/2
35. Capacitación escolar de: ¿Que hacer en caso de fenómenos naturales?	Semdy Julieth Ortiz	9801-8370	Docente	Esc. Miguel Lardizábal Galindo	KM 45 1/2
36. Capacitación de huertos familiares.	Semdy Julieth Ortiz	9801-8370	Docente	Esc. Miguel Lardizábal Galindo	KM 45 1/2
37. Solicitud para Proyecto de alcantarillado de 8x 12 pulg.	Joel Espinal Calix	9555-3267	Secretario	Patronato	KM 45 1/2
38. Reparación de aula para uso de bodega y colocar merienda escolar ya que debe estar en un lugar adecuado.	Norma Serrano R	9646-1150	Directora	C.E.B Mario Melgar	El Mango
39. Se necesita cambiar celosías y un cielo falso.	Norma Serrano R	9646-1150	Directora	C.E.B Mario Melgar	El Mango

Descripción del proyecto	Nombre del solicitante	Celular	Cargo	Organización que representa	Nombre de la comunidad
40. Solicitamos su colaboración para capacitaciones a diferentes miembros que forman cada comité del CODESE (comité de emergencia escolar).	Miriam Valladares	9792-5412	Directora Docente	Centro de educación prebásica	El Mango
41. Un aporte con lo que sea posible para construcción del muro perimetral entre escuela y prebásica por la seguridad de los niños más pequeños cuyo muro considerado será de 3 líneas de bloque y alambre ciclón.	Miriam Valladares	9792-5413	Directora Docente	Centro de educación prebásica	El Mango
42. 23 Lámparas para alumbrado público de la comunidad.	Samuel Reyes	9814-5204	Vicepresidente	Patronato	El Mango
43. Huerto para la comunidad (plantas) del vivero de Hondurcaribe tiene. Capacitación a las comunidades.	Samuel Reyes	9814-5204	Vicepresidente	Patronato	El Mango
44. Instalación de 3 recipientes de basura en la comunidad ubicado en lugares públicas.	Eva Velasquez & Mayra López	9582-1360&9886-7233	Directoras	C.E Luis Landa & C.E Juan Alberto	Melcher 17 & El guayabal
45. Construcción del huerto escolar, adquisición de la materia prima (semilla/capacitación)	Eva Velasquez & Mayra López	9582-1360&9886-7234	Directoras	C.E Luis Landa & C.E Juan Alberto	Melcher 17 & El guayabal
46. Adquisición de herramientas de trabajo para realizar limpieza (4 carretas de mano 4 palas, 6 escobillas plásticas, 2 azadones)	Eva Velasquez & Mayra López	9582-1360&9886-7235	Directoras	C.E Luis Landa & C.E Juan Alberto	Melcher 17 & El guayabal

Descripción del proyecto	Nombre del solicitante	Celular	Cargo	Organización que representa	Nombre de la comunidad
47. Capacitaciones continuas para toda la comunidad sobre educación ambiental.	Eva Velasquez & Mayra Lopez	9582-1360& 9886-7236	Directoras	C.E Luis Landa & C.E Juan Alberto	Melcher 17 & El guayabal
48. Alumbrado público compra de faroles y foto celda, mano de obra de la comunidad.	Merli Martinez	3272-1213	Presidente	Patronato	Bully Champa
49. Laptop para el centro educativo.	María Tereza Pérez	9456-1392	Directora	Docente	Bully Champa
50. Colocación de basureros en puntos estratégicos.	Karla Pérez	9556-7137	Presidenta	Patronato	Calan
51. Tren de aseo para recolectar o vaciar los basureros.	Karla Perez	9556-7137	Presidenta	Patronato	Calan
52. Implementación de huertos escolares en los 3 centros educativos.	Sandra Zelaya	9881-9620	Directora	CEPB 4 de Julio, Instituto Alfonso Hernández, CEB 4 de Julio.	Calan
53. Implementación de área recreativa (parque infantil).	Sandra Carranza	9824-5511	Tesorera	Patronato	Calan
54. 20 Cajas de cerámica para la iglesia y 2 volquetadas de relleno.	José Perez	3504-4222	Presidente Patronato	Patronato	Paletto
55. 10 lámparas de alumbrado de calle.	José Perez	3504-4223	Presidente Patronato	Patronato	Paletto
56. Pintura para la escuela.	Jose Perez	3504-4224	Presidente Patronato	Patronato	Paletto
57. Celosías para el CEPB. Juan Lindo.	Lilian Maria Lozano	9786-2408	Directora	CEPB . Juan Lindo	El Sofoco
58. Celosías para 2 aulas de clase, con el fin de climatizar y manejo de polvo.	Veronica Ayala	9781-5373	Sub- Directora	CEPB . Juan Lindo	El Sofoco

Descripción del proyecto	Nombre del solicitante	Celular	Cargo	Organización que representa	Nombre de la comunidad
59. Solicitar tren de aseo y asesoramiento de manejo de basura.	Lilian María Lozano & Verónica Ayala	9786-2408 & 9781-5373	CEB Y CEPB. Juan Lindo.	Directora & Sub Directora	El Sofoco
60. Solicitud de la donación de basureros para uso del centro educativo.	Melqui Salinas	s8757-0489	Director	CEB Cecilia Callejas	Tapón De Los Oros
61. Cantidad 3 barriles (recipientes) para basura en la escuela y en centros de estrategias de la comunidad.	Melqui Salinas	58757-0489	Director	CEB Cecilia Callejas	Tapón De Los Oros
62. Necesitamos relleno para que el agua lluvia no se estanque en el paso que va de los baños de la escuela.	Melqui Salinas	8757-0489	Director	CEB Cecilia Callejas	Tapón De Los Oros
63. Capacitación y donación de herramientas (algunas) para prevención de desastres naturales o sobre sistemas de alerta.	Melqui Salinas	8757-0489	Director	CEB Cecilia Callejas	Tapón De Los Oros
64. Ayuda para la (filtración) prevención de la filtración de agua lluvia en el aula de clase.	Alejandrina Argueta	9414-1351	Maestra	Centro de educación prebásica "Nueva Generación"	Tapón De Los Oros
65. Ventilación del aula de clases de abanicos electrónicos (ventiladores).	Alejandrina Argueta	9414-1351	Maestra	Centro de educación prebásica "Nueva Generación"	Tapón De Los Oros

Anexo 3. Listado de proyectos priorizados por HONDUCARIBE y sus bases asociadas a ser ejecutado dentro del plan RSE

Los proyectos detallados en la siguiente tabla reflejan el compromiso operativo de Honducaribe y sus ocho Bases Asociadas con el desarrollo local. Estos proyectos son el resultado de un proceso participativo y consultivo. La priorización de cada proyecto es determinada por la Junta Directiva de Honducaribe y las Bases Asociadas, considerando un presupuesto adecuado para su implementación. La empresa mantiene un enfoque de responsabilidad social, y la ejecución de los proyectos se organiza de manera gradual y estratégica, distribuyendo los recursos según las distintas iniciativas y comunidades involucradas. En total, se priorizaron 45 proyectos, distribuidos entre las ocho Bases Asociadas de Honducaribe, de acuerdo con las necesidades y la relación con cada comunidad de influencia.

Nº1	Empresa Aportante	Área de Influencia	Área de Impacto	Descripción del proyecto	Presupuesto	Año Programado
1	Honducaribe	CEB. Francisco Morazán, Baracoa Johnson	Educación	Se realizará la donación de materiales destinados a la construcción parcial y adecuación para la sala de espera	L 20,000.00	2025
2				Se realizara la compra de 3 escritorios ejecutivos.	L 20,000.00	2026
3		Instituto Gubernamental Francisco Morazán Aldea el Sofoco	Educación	Se realizará la donación de materiales destinados a la construcción parcial y adecuación del taller de electrónica	L 25,000.00	2025
4				Se realizará la donación de 3 computadoras de escritorio	L 60,000.00	2026
5	EACP. Robles	C.E.B. John, F. Kennedy, La Junta	Educación	Compra de escritorios en las aulas	L 6,000.00	2025
6		C.E.B Jose Cecilio Del Valle, Robles	Educación	Compra de Bomba de agua	L 5,000.00	2025
7		Patronato La Junta	Social	Compra de recipientes de basura en la comunidad.	L 7,000.00	2026
8		Patronato, Robles	Social	Compra para la Compra de sillas	L 5,000.00	2026
9		Patronato, Boqueron	Social	Compra de Ventiladores para salon de reuniones.	L 6,000.00	2025

Plan de responsabilidad social de Honducaribe y sus bases asociadas-RSE 2025 - 2026

10				Aportacion para la construccion de estacion para basura en la comunidad.	L	7,000.00	2026
11	EACP.Dora	Patronato,La compuerta	Infraestructura	Donacion de 3 volquetadas de material de relleno, Capacitación de Concientización Ambiental.	L	10,700.00	2025
12		Patronato KM 45 1/2	Infraestructura	Compra de sillas para el salon comunal	L	3,800.00	2026
13				Adecuación del salon comunal	L	4,000.00	2026
14		Patronato Aldea Dora	Infraestructura	5 volquetadas de material de relleno	L	14,500.00	2026
15				Aportacion para la rótulacion de la identificacion de la comunidad	L	5,000.00	2025
16		Centro Educativo Republica de Costa Rica Toloa Creek	Educacion	Donación de 20 sacos de pulido(Lps 2,800) , Una lamina de hierro chapa 14 para puerta(Lps 1,340).	L	4,140.00	2025
17		Centro Educativo Moises Padilla Aldea Dora	Educacion	Compra de 2 rollos de alambre de ciclon de 5 pie de alto(Lps. 8,800) Una cubeta de pintura(Lps. 2,250) Mano de Obra (Lps.2,700)	L	13,750.00	2026
18		Escuela Miguel Lardizábal Galindo KM 451/2	Educacion	Capacitación sobre que hacer en caso de fenomenos naturales(3,000), Compra de 3 basureros(1,500), Una lampara(1,320)	L	5,820.00	2025
19	EACP. Esperanza	Patronato Bully Champa	Infraestructura	Compra de 4 lamparas, 6 fotoceldas y pago de mano de obra	L	10,000.00	2026
20		CEB.Bully Champa	Educacion	Aportacion para la compra de Laptop para el centro educativo (Donacion ya Realizada)	L	5,000.00	2026
21		CEB Cecilia Callejas, Tapón De Los Oros	Educacion	Compra de 3 barriles para basura	L	5,000.00	2026
22		CEB Luis Landa & CEB Juan Alberto, Melcher 17 & El guayabal	Educacion	Compra de 4 recipientes para la clasificación de desechos (2 por centro educativo)	L	7,000.00	2026
23				Compra de 1 kit: 1 Carreta de mano, 3 rastrillos, 2 palas y 2 azadones a cada centro educativo total 2 kit	L	10,000.00	2026
24		Centro de educación prebásica, El Mango	Educacion	Donacion de bloques para la construcción del muro del Kinder	L	10,000.00	2026
25	EACP.Bienvenidos	Patronato, Tronconera	Infraestructura	Aportación para la compra de tubería	L	5,000.00	2025
26				Aportación para la compra de relleno	L	5,000.00	2026
27		Patronato, El Mango	Infraestructura	Aportación para la compra de lamparas	L	5,000.00	2025

Plan de responsabilidad social de Honducaribe y sus bases asociadas-RSE 2025 - 2026

28		C.E.B Mario Melgar,El Mango	Educacion	Aportación de semillas para el huerto	L	5,000.00	2026
29				Aportación para la reparación del aula	L	5,000.00	2025
30				Aportación para la compra de celosillas	L	5,000.00	2026
31		Centro de educación prebásica "Nueva Generación", Tapón De Los Oros	Educacion	Compra de abanicos electricos para el aula de clases	L	5,000.00	2025
32	EACP.Los Mango N°1	C.E.B Rubenia Serrano,Los Cruces	Educacion	Aportacion para area Recreativa (Bancas) y Mantenimiento área verde.	L	10,000.00	2026
33				Aportacion para el mantenimiento a portones y balcones	L	20,000.00	2026
34		Patronato Los Cruces	Infraestructura	Reparacion o Compra de lamparás para calles y callejones que esten en mal estado.	L	10,000.00	2025
35				Aportacion para la compra de Bancas o áreas para nuestra cancha de futbol.	L	10,000.00	2026
36	EACP.Calan	Centro Educativo de Paletto	Educacion	Aportacion para la compra de pintura para la escuela	L	10,000.00	2026
37		Patronato,Paletto	Infraestructura	Compra de 5 lamparas	L	12,000.00	2025
38	EACP.Santalsabel	Kinder Denis Cubero,Nueva Ticamaya	Educacion	Aportación para la compra de las celosías	L	6,000.00	2026
39		Escuela Ramon Rosa,Nueva Ticamaya	Educacion	Compra de 3 inodoros	L	6,000.00	2025
40		Patronato,Nueva Ticamaya	Infraestructura	Compra de 5 lamparas	L	10,000.00	2026

PROYECTOS COLABORATIVOS

N°1	Empresa Aportante	Área de Influencia	Área de Impacto	Descripción del proyecto	Presupuesto	Año Programado	
1	EACP.Bienvenido,EACP. Esperanza	CEB Cecilia Callejas,Tapón De Los Oros	Educacion	Donacion de 2 Volquetadas de relleno; 1 por empresa (Lps 5,000 Esperanza), (Lps 5,000 Bienvenidos)	L	10,000.00	2026
2	EACP.Calan,EACP.Santalsabel	CEPB 4 de Julio, Instituto Alfonso Hernández, CEB 4 de Julio, Calan.	Educacion	Aportación para la implementacion de huertos escolares (Lps 4,000 Santalsabel y Lps 4,000 calancito)	L	8,000.00	2026

Plan de responsabilidad social de Hondurcaribe y sus bases asociadas-RSE 2025 - 2026

3		Patronato Calan	Infraestructura	Aportacion para la compra de 4 basureros por empresa (Lps 6,000 Santalsabel y Lps 6,000 Calancito)	L	12,000.00	2025
4	EACP.Ocote	CEPB . Juan Lindo	Educacion	Compra de materiales para el cambio del sistema electrico(Lps 20,000 EACPOcote) .	L	20,000.00	2025
5	EACP.Santalsabel			Compra de mobiliario (Archivo y Estante), (Lps 15,000 Santalsabel),	L	15,000.00	2025
Total General					L	463,710.00	

Nota: Los proyectos seleccionados por cada parte interesada podrán estar sujetos a cambios solicitados por el beneficiario, siempre y cuando dichos cambios no impliquen modificaciones en el presupuesto aprobado. En este sentido, las empresas participantes y Hondurcaribe podrán aceptar las modificaciones propuestas, siempre que se mantenga la equivalencia financiera establecida inicialmente. Estas son socializadas previamente a la firma del convenio, quedando sujetas a aprobación mediante el proceso formal correspondiente, incluso si el proyecto ya ha sido socializado o firmado.

Anexo 4: Constancia de donativo para el proyecto de construcción y pavimentación desde Puente Gualiqueme hasta Comunidad de Baracoa



ESCUDO DE ARMAS
DE LA CIUDAD DE
SAN JUAN PUERTO CABALLOS
HOY PUERTO CORTÉS

MUNICIPALIDAD DE PUERTO CORTÉS
CORTÉS, HONDURAS, CENTRO AMÉRICA
Tel. 2665-1004 / 5904 / 0412 Fax: 2665-0264
www.ampuertocortes.com

CONSTANCIA

Se hace constar que Honducaribe es una empresa del sector social de la economía interesada en el mejoramiento poblacional con proyectos de construcción y mejoras de la infraestructura en sus áreas de influencia con el propósito de fortalecer el desarrollo en las comunidades de forma mancomunada con la Corporación Municipal de Puerto Cortés, en esta ocasión ambas partes se proyectan mediante la construcción de pavimentación de 4 km de tramo carretero comprendida desde el Puente Gualiqueme hasta la Comunidad de Baracoa.

Honducaribe se compromete a realizar el pago anticipado de impuestos correspondientes a los años 2023-2025, así mismo el pago del estudio para el Diseño de Pavimentación de Carretera de 4 km, por un valor de Lps. 1,905,000.00 .

Para los fines que corresponda se extiende la presente **CONSTANCIA** en la Ciudad de Puerto Cortés a los 27 días del mes de julio de 2023



María Luisa Martell Canizales
María Luisa Martell Canizales
Alcaldesa Municipal

Puerto Cortés es Compromiso de Todos.

16. Compromiso Futuro.

El Plan de Responsabilidad Social Empresarial 2025-2026 de Honducaribe no es solo un requisito para certificaciones internacionales como la RSPO, sino la consolidación de nuestra identidad cooperativa y de nuestra visión de liderazgo sostenible. A través de sus seis líneas estratégicas de acción, que incluyen la gestión ambiental comunitaria, el fortalecimiento del talento humano, la equidad y otros aspectos clave, Honducaribe asegura que su crecimiento económico se desarrolle en armonía con la preservación de los recursos naturales y la justicia social.

La implementación rigurosa de este plan, respaldada por la Junta Directiva y ejecutada en colaboración con nuestras Bases Asociadas, garantiza una gestión transparente y ética, que responde y rinde cuentas a todos nuestros grupos de interés. Con este compromiso firme, Honducaribe reafirma que el éxito de la agroindustria de la palma aceitera está directamente vinculado al bienestar de sus familias, empleados y comunidades, asegurando un futuro próspero y sostenible para todos.